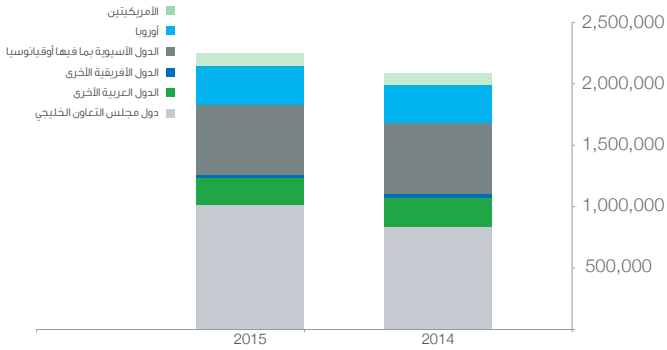


شهدت قطر في الأشهر التسع الأولى من عام 2015 زيادة في أعداد الزوار الأجانب قدرها 8% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2014، وتضع هذه النسبة قطر على الطريق لتحقيق إنجاز يتمثل باستضافة 3 مليون زائر مع نهاية العام الجاري 2015. إلى جانب ذلك، تظهر المؤشرات الرئيسية للعام الحالي 2015، وبعد انقضاء ثلاثة أرباع منه، أداءً مزدهراً لقطاع الإيواء السياحي.

أعداد الزوار بحسب المنطقة يناير- سبتمبر 2015 مقارنة مع يناير- سبتمبر 2014



أعداد الزوار القادمين إلى قطر بحسب المنطقة خلال الفترة يناير- سبتمبر 2015 مقارنة مع يناير- سبتمبر 2014		
نسبة التغيير المئوية 2015 - 2014	2015	2014
8%	2,249,364	2,087,809
22%	1,017,564	833,471
-10%	217,249	242,101
5%	26,275	24,917
-2%	569,677	582,300
3%	312,655	303,450
4%	105,944	101,570

المجموع
دول مجلس التعاون الخليجي
الدول العربية الأخرى
الدول الأفريقية الأخرى
الدول الآسيوية بما فيها أوقيانوسيا
أوروبا
الأمريكيين

أعداد الزوار بحسب المنطقة

شهد عدد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي - وهي أكبر سوق مصدر للسياح لقطر - زيادة كبيرة خلال الأشهر التسع الأولى من العام 2015 مقارنة بنفس الفترة من العام 2014، حيث ازداد بنسبة 22%. وارتفعت نسبة القادمين من الدول الإفريقية بنسبة 5% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2014، فيما ارتفعت أعداد القادمين من الأمريكيين بنسبة 4% ومن أوروبا بنسبة 3%. أما القادمون من الدول العربية الأخرى فقد انخفض عددهم بنسبة 10% ومن الدول الآسيوية الأخرى بنسبة 2% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2014.

أداء أسواق المصدر

فيما شهدت الأشهر التسع الأولى من 2015 زيادة في عدد القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي بلغت 22% وكان النمو الأكبر من المملكة العربية السعودية، حيث ارتفعت نسبة القادمين من المملكة إلى 31% في الأشهر التسع الأولى مقارنة بنفس الفترة من العام 2014. وحدث معظم هذا النمو خلال شهر مارس 2015، حيث بلغت الزيادة 82% مقارنة مع شهر مارس 2014.

كما زاد عدد القادمين من دولة الإمارات العربية المتحدة في الأشهر التسع الأولى من العام 2015 بنسبة 13% بينما ارتفعت أعداد الزوار من البحرين والكويت وسلطنة عمان بنسبة 7% و9% و2%.

أما النمو الأكبر في أسواق المصدر خارج منطقة الخليج فقد جاء من الصين (نمو 16%) وفرنسا (نمو 9%) والولايات المتحدة الأمريكية (نمو 2%).

أعداد الزوار من الأسواق الرئيسية غير مجلس التعاون الخليجي، يناير- سبتمبر 2015 مقارنة مع يناير- سبتمبر 2014

نسبة التغيير المئوية 2015 - 2014	2015	2014
-1%	566,995	572,834
-7%	16,624	17,848
-6%	4,248	4,531
16%	25,391	21,829
9%	33,580	30,778
-4%	27,624	28,841
-3%	289,859	298,822
-14%	3,461	4,034
-1%	97,481	98,842
2%	68,727	67,309

المجموع
أستراليا
البرازيل
الصين
فرنسا
ألمانيا
الهند
روسيا
المملكة المتحدة
الولايات المتحدة الأمريكية

أعداد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، خلال فترة يناير- سبتمبر 2015 مقارنة مع يناير- سبتمبر 2014		
نسبة التغيير المئوية 2015 - 2014	2015	2014
22%	1,017,564	833,471
7%	98,079	92,062
9%	72,672	66,886
2%	77,643	76,441
31%	690,257	528,512
13%	78,913	69,570

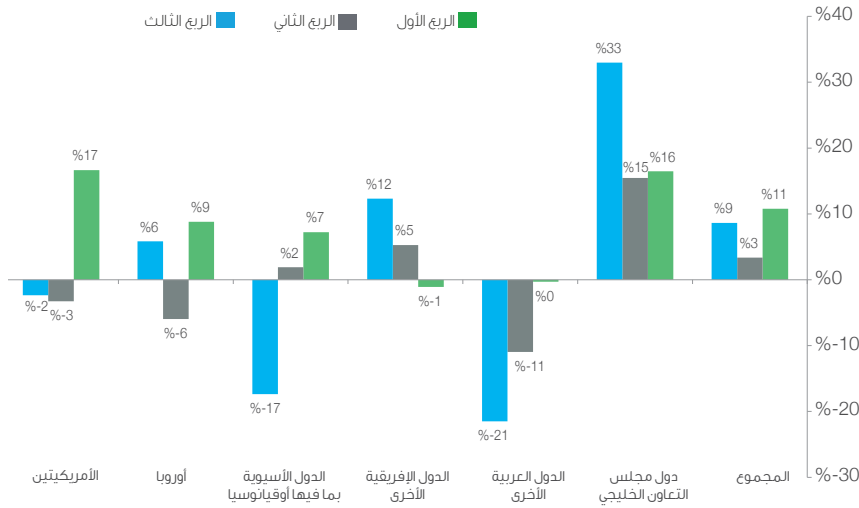
المجموع
البحرين
الكويت
سلطنة عُمان
المملكة العربية السعودية
الإمارات العربية المتحدة

أنماط الزيارات إلى قطر من بداية عام 2015 وحتى الآن

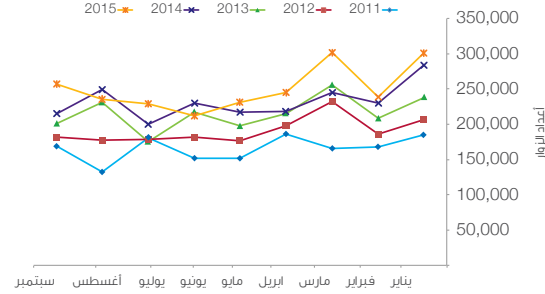
يشابه نمط الزيارات الشهرية إلى قطر خلال الأشهر التسع الأولى من العام 2015 النمط الذي كان سائداً في الأعوام السابقة، حيث يكون عدد إجمالي الزوار أعلى في شهري يناير ومارس. وكما هي العادة، كان لتوقيت بدء شهر رمضان، والذي بدأ هذا العام في منتصف يونيو (مقارنة مع أواخر يونيو في العام الماضي) تأثيراً على عدد الزوار القادمين في شهر يونيو، حيث انخفضت نسبة القادمين إلى قطر في شهر يونيو 2015 بنسبة 8% مقارنة مع شهر يونيو 2014، وبنسبة 2% مقارنة مع شهر يونيو 2013. وقد ارتفعت نسبة الزوار القادمين خلال شهر يوليو بمقدار 14% مقارنة مع نفس الفترة خلال العام 2014، وبمقدار 31% مقارنة مع نفس الفترة خلال العام 2013، وادى ذلك إلى تعديل الانخفاض الذي شهده الشهر يونيو.

وبالنظر إلى أعداد الزائرين في الربع الأول والثاني والثالث من العام الجاري 2015، يتبين أن الربع الأول من العام 2015 شهد نمواً أكبر في نسبة الزوار (11%) من الربع الثاني (3%) والربع الثالث (10%). وازداد عدد القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا والدول الأفريقية الأخرى خلال الربع الثالث من العام الجاري مقارنة مع نفس الفترة من العام 2014، بينما شهدت مناطق أخرى من العالم كالأمريكيتين الدول الآسيوية الأخرى والدول العربية الأخرى إما انخفاضاً أو لا تغيير في أعداد الزوار.

أعداد الزوار إلى قطر بحسب المنطقة، والربع، مع نسبة التغيير المئوية 2015/2014



أعداد الزوار شهرياً، يناير - سبتمبر 2015 - 2011



مؤشرات أداء قطاع الإيواء السياحي منذ بداية العام 2015 حسب الربع

مؤشرات أداء قطاع الإيواء السياحي منذ بداية العام 2015 حسب الربع									
الدخل على الغرفة المتاحة				متوسط سعر الغرفة				معدل الإشغال	
المجموع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المجموع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المجموع	الربع الثالث
376	318	360	451	526	502	516	555	71%	63%
377	315	362	457	532	505	522	562	71%	62%
364	345	346	401	480	473	466	499	76%	73%
515	423	495	632	772	727	765	814	67%	58%
264	231	256	305	343	335	335	357	77%	69%
222	184	202	289	326	314	309	350	68%	59%
152	138	147	172	210	209	206	213	73%	66%
398	379	374	441	548	536	530	577	73%	71%
280	261	275	303	333	334	331	336	84%	78%

الجميع

جميع الفنادق

جميع الشقق الفندقية

5 نجوم

4 نجوم

3 نجوم

نجمة واحدة ونجمتان

الشقق الفندقية الفخمة

الشقق الفندقية العادية

أداء الفنادق والشقق الفندقية

تظهر البيانات الخاصة بالأشهر التسع الأولى من العام 2015 بأن جميع الفئات استمرت بتقديم أداء جيد، مع تسجيل أداء قوي في نسبة الإشغال في فنادق الأربع نجوم والشقق الفندقية العادية. وأدى التوسع في الانشاءات الفندقية إلى خفض نمو الطلب على المنشآت الفندقية الأخرى.

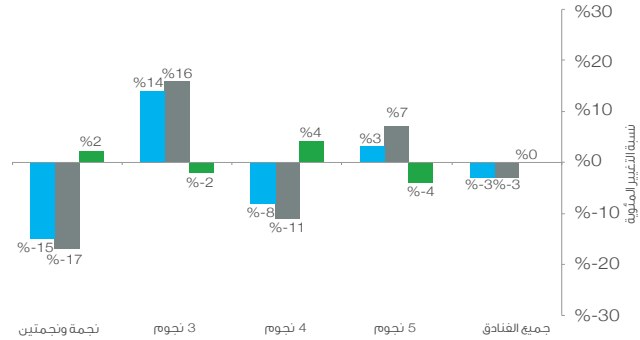
*ملاحظة: قد تختلف أرقام الربع الأول والربع الثاني الواردة في هذا الجدول قليلاً عن تلك التي تضمنها ملخص أداء القطاع السياحي خلال الأشهر التسع الأولى للعام 2015، بسبب إعادة تصنيف العديد من المنشآت الفندقية، كما قامت العديد من المنشآت بإضافة أو إزالة غرف منذ انتهاء الربع الثاني.

أداء الفنادق

ثبتت نسبة معدلات الإشغال في جميع الفنادق إلى 71% خلال الأشهر التسع الأولى من العام 2015، بشكل مشابه لنفس الفترة من العام الماضي. كما انخفض متوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة بشكل بسيط بنسبة 3%. وقد تركز هذا الانخفاض في فنادق الأربع نجوم والنجمتين والنجمة الواحدة، فيما ارتفع متوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة في فنادق الثلاث والخمس نجوم.

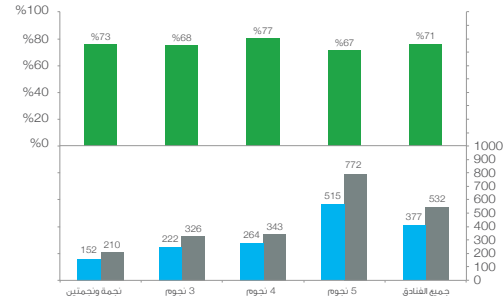
معدل الإشغال ومتوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة بحسب تصنيف الفندق، يناير - سبتمبر 2015

■ معدل الإشغال ■ متوسط سعر الغرفة ■ الدخل على الغرفة المتاحة



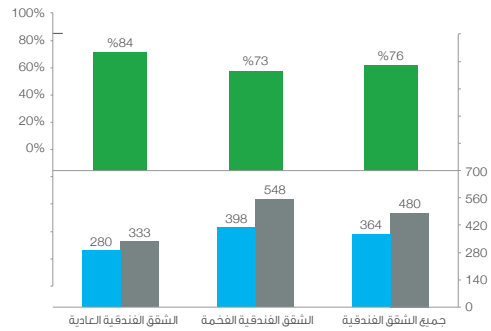
معدل الإشغال ومتوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة ونسبة التغيير المئوية، يناير - سبتمبر 2015 مقارنة مع يناير - سبتمبر 2014 بحسب تصنيف الفندق

■ معدل الإشغال ■ متوسط سعر الغرفة ■ الدخل على الغرفة المتاحة



معدل الإشغال ومتوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة بحسب تصنيف الشقق الفندقية، يناير - سبتمبر 2015

■ معدل الإشغال ■ متوسط سعر الغرفة ■ الدخل على الغرفة المتاحة



أداء الشقق الفندقية

بدأت الهيئة العامة للسياحة بجمع البيانات حول أداء الشقق الفندقية لأول مرة في شهر يناير 2015. وتظهر بيانات الشقق الفندقية للأشهر التسع الأولى من العام 2015 أداءً قوياً يفوق أداء الفنادق (76% مقابل 71%). ولكن كان متوسط سعر الغرفة والدخل على الغرفة المتاحة أقل.