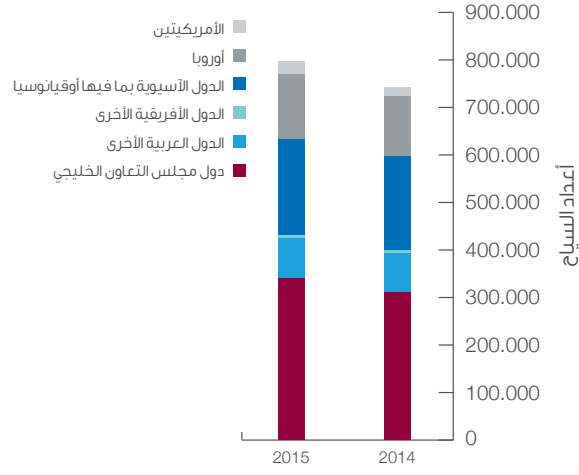


ملخص أداء السياحة خلال الربع الأول 2015

استمرت قطر في استقبال أعداد متزايدة من السياح القادمين من خارج الدولة خلال الربع الأول من العام 2015، بزيادة بلغت 11% مقارنة مع نفس الفترة من عام 2014. وتؤكد مؤشرات الأداء الرئيسية ازدهار قطاع الإيواء السياحي، مع ملاحظة وجود ارتفاع بارز في كل من معدلات الإشغال والدخل على الغرفة المتاحة لدى جميع الفنادق.

أعداد السياح بحسب المنطقة، الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014



أعداد السياح بحسب المنطقة، الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014	2015	2014
المجموع	841,025	759,098
دول مجلس التعاون الخليجي	310,507	361,660
الدول العربية الأخرى	84,251	84,504
الدول الأفريقية الأخرى	8,328	8,328
الدول الآسيوية بما فيها أوقيانوسيا	212,371	198,062
أوروبا	120,451	131,056
الأمريكتين	37,246	43,449

أعداد السياح بحسب المنطقة

مقارنة مع الربع الأول من عام 2014، ارتفع معدل عدد السياح من الأمريكيتين بنسبة 17%، وارتفع معدل عدد السياح من الدول الأوروبية بنسبة 9% ومن دول آسيوية بنسبة 7%. كما ارتفع معدل عدد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تعتبر أكبر سوق مصدر لدولة قطر، بشكل ملحوظ خلال الربع الأول من العام 2015 بنسبة 16% زيادة على معدل الربع الأول من عام 2014. هذا وبقي معدل عدد السياح من الدول العربية والأفريقية الأخرى بدون تغيير ملاحظ مقارنة مع الربع الأول من العام الماضي.

أداء أسواق قطر الرئيسية

خلال الربع الأول من العام 2015، وصل معدل النمو الإجمالي لزيارات السياح لدولة قطر من جميع دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 16%. وقد ساهم ازدياد عدد الزيارات من المملكة العربية السعودية بشكل كبير في هذا المعدل الإجمالي؛ حيث نمت معدل زيارات السياح من المملكة إلى قطر بنسبة 28% خلال الربع الأول من العام 2015 مقارنة مع الربع الأول من عام 2014. هذا ووصل معدل نمو الزيارات لدولة قطر أوج ارتفاع له خلال شهر مارس 2015 بسبب نمو الزيارات من المملكة خلال هذا الشهر بنسبة 82% زيادة على معدل نموها خلال شهر مارس 2014. وفي الوقت ذاته، أظهر الربع الأول من 2015 مقارنة مع الربع الأول من 2014 نمواً في زيارات السياح من الأسواق الرئيسية الأخرى لدولة قطر، وعلى وجه الخصوص الزيارات من الصين بمعدل نمو وصل إلى 22%، ومن الولايات المتحدة الأمريكية بمعدل نمو وصل إلى 17%، ومن فرنسا بمعدل نمو وصل إلى 13%.

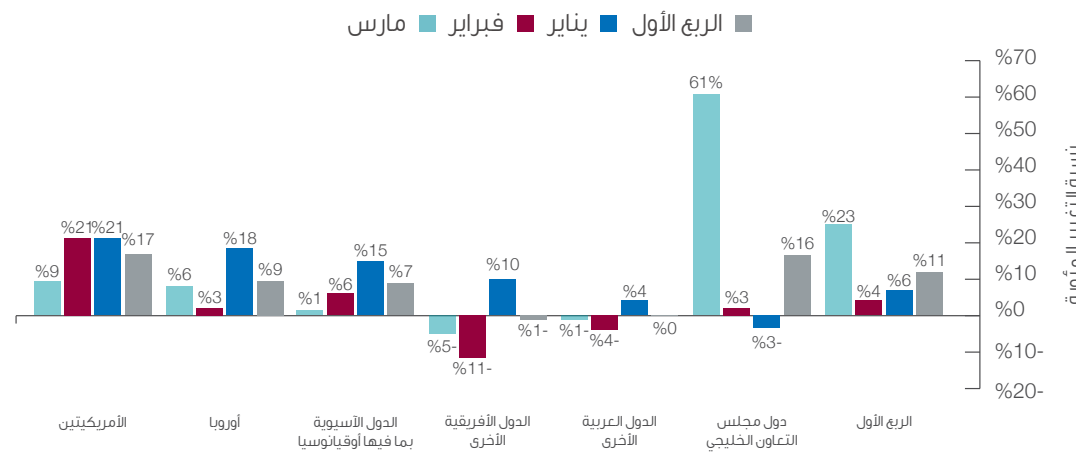
أعداد السياح شهرياً

لم يختلف الاتجاه العام لزيارات السياح لقطر خلال الربع الأول من العام 2015 عن الاتجاه الذي اتسمت به السنوات الماضية؛ حيث يتميز يناير عادةً بارتفاع في عدد السياح، يتلوه انخفاض بسيط خلال شهر فبراير، ومن ثم ارتفاع من جديد خلال شهر مارس. وعند تفحص نمط الزيارات شهرياً تلو الآخر، وبفصل حسب المنطقة، يظهر الأداء القوي خاصة للزيارات من دول مجلس التعاون الخليجي خلال شهر مارس 2015 مقارنة مع مارس 2014، ذلك مدفوعاً وبشكل شبه كلي بارتفاع عدد الزيارات من المملكة العربية السعودية، ما بدوره قد جعل مارس 2015 الشهر الذي استقبل أكبر عدد من الزيارات لقطر حتى اللحظة.

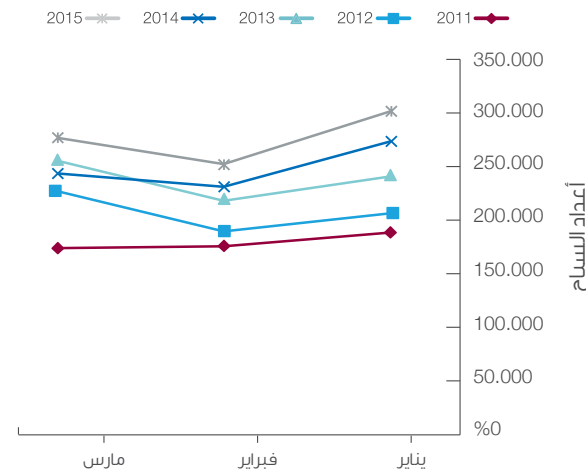
أعداد السياح من الأسواق الرئيسية غير الخليجية، الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014	2015	2014
المجموع	218,251	205,018
أستراليا	5,820	5,848
البرازيل	1,659	1,741
الصين	8,053	6,589
فرنسا	14,307	12,606
ألمانيا	12,216	12,286
الهند	107,262	102,499
روسيا	1,561	1,596
المملكة المتحدة	39,270	37,789
الولايات المتحدة الأمريكية	28,103	24,064

أعداد السياح من دول الخليج، الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014	2015	2014
المجموع	361,660	310,507
السعودية	241,008	188,733
الإمارات العربية المتحدة	28,779	28,229
البحرين	33,648	33,157
الكويت	27,540	31,184
سلطنة عُمان	30,685	29,204
المملكة العربية السعودية	241,008	188,733
الإمارات العربية المتحدة	28,779	28,229

أعداد السياح بحسب المنطقة والشهر، مع نسبة التغير المئوية (2015-2014)



أعداد السياح خلال الربع الأول (2015-2011) بحسب الشهر



مؤشرات أداء قطاع الإيواء السياحي، خلال الربع الأول 2015 وبحسب الشهر											
مجموع الربع الأول	الدخل على الغرفة المتاحة			متوسط سعر الغرفة			معدل الإشغال				
	مارس	فبراير	يناير	مجموع الربع الأول	مارس	فبراير	يناير	مجموع الربع الأول	مارس	فبراير	يناير
453	459	430	469	556	566	546	555	81%	81%	79%	85%
459	464	436	474	562	573	552	560	82%	81%	79%	85%
401	404	375	422	499	508	486	501	80%	80%	77%	84%
643	650	613	665	817	830	804	816	79%	78%	76%	81%
305	308	289	317	361	367	354	360	85%	84%	82%	88%
289	291	259	315	350	354	323	369	83%	82%	80%	85%
172	174	164	178	213	214	207	217	81%	81%	79%	82%
441	444	408	469	577	593	561	575	76%	75%	73%	81%
303	306	296	306	336	335	335	339	90%	91%	88%	90%

أداء قطاع الإيواء السياحي (الفنادق والشقق الفندقية)

أصبحت عملية جمع البيانات في قطر تغطي قطاع الإيواء السياحي شاملة كافة الفنادق والشقق الفندقية المرخص لها بنسبة 100%. وقد أظهر قطاع الإيواء السياحي أداءً قوياً خلال الربع الأول من العام 2015 بشكل عام، بينما وصل معدل الإشغال لدى فنادق الخمس نجوم والشقق الفندقية الفخمة إلى نسبة أقل بقليل من 80%.

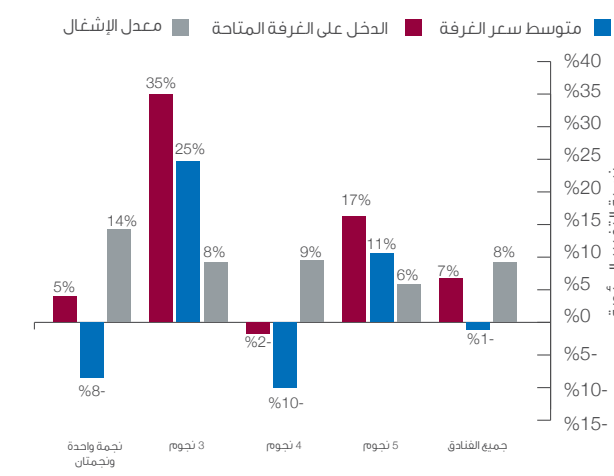
أداء الفنادق

وصل معدل الإشغال بشكل عام إلى نسبة 82% لدى جميع الفنادق خلال الربع الأول من العام 2015، ما بدوره يعكس زيادة بنسبة 8% مقارنة مع معدل الربع الأول من العام 2014. وفي الوقت ذاته، انخفض متوسط سعر الغرفة قليلاً (بنسبة 1%)، ويعود السبب الرئيسي في ذلك إلى هبوط سعر الغرفة لدى الفنادق ذات الأربع نجوم، وذات النجمتين، والنجمة الواحدة.

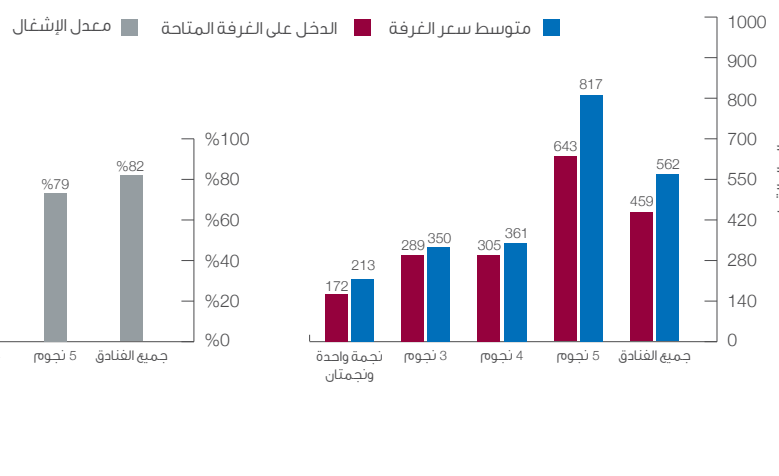
أداء الشقق الفندقية

في يناير من العام 2015، بدأت الهيئة العامة للسياحة ولأول مرة بجمع بيانات أداء الشقق الفندقية. وتظهر هذه البيانات أن الشقق الفندقية خلال الربع الأول من العام 2015 قد أدت أداءً قوياً ومماثلاً لأداء الفنادق، حيث وصل متوسط معدل الإشغال لديها جميعاً بنسبة 80%.

معدل الإشغال، ومتوسط سعر الغرفة، والدخل على الغرفة المتاحة، ونسبة التغير المئوية (الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014) بحسب تصنيف الفندق



معدل الإشغال، ومتوسط سعر الغرفة، والدخل على الغرفة المتاحة، ونسبة التغير المئوية (الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014) بحسب تصنيف الفندق



معدل الإشغال، ومتوسط سعر الغرفة، والدخل على الغرفة المتاحة، ونسبة التغير المئوية (الربع الأول 2015 مقابل الربع الأول 2014) بحسب تصنيف الفندق

